

Všeobecné obchodné podmienky

Obchodník, **Nunofia s.r.o.**, so sídlom Hviezdoslavova 30, 974 01 Banská Bystrica, Slovenská republika, IČO: 48 170 160, DIČ: 2120074814, IČ DPH: SK2120074814, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka č.: 28162/S, konajúca Ing. Vladislavom Klajbanom, konateľom spoločnosti (ďalej v texte obchodných podmienok ako „obchodník“)

korešpondenčná adresa: Nunofia s.r.o., Kuzmányho 5, Banská Bystrica 974 01, Slovenská republika

kontaktné údaje: e-mail: obchod@nunofi.sk, tel.: +421 48 412 3392

1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky a reklamačný poriadok (ďalej len „obchodné podmienky“ alebo „VOP“) upravujú vzájomné práva a povinnosti obchodnej spoločnosti Nunofia s.r.o. ako obchodníka v postavení predávajúceho a fyzických alebo právnických osôb ako zákazníkov pri predaji tovaru prostredníctvom internetového obchodu obchodníka prevádzkovaného na internetovej doméne www.nunofi.sk (ďalej ako „internetový obchod“).
- 1.2. Obchodníkom je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy koná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo inej podnikateľskej činnosti v postavení predávajúceho.
- 1.3. Zákazníkom sa rozumie spotrebiteľ alebo podnikateľ, ktorý uzatvára s obchodníkom zmluvu v postavení kupujúceho.
- 1.4. Spotrebiteľom sa rozumie fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní alebo plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti, povolania alebo zamestnania.
- 1.5. Podnikateľom sa rozumie osoba zapísaná v obchodnom registri, osoba podnikajúca na základe živnostenského oprávnenia, osoba podnikajúca na základe iného oprávnenia, alebo osoba vykonávajúca poľnohospodársku výrobu zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu.
- 1.6. Právne vzťahy medzi obchodníkom a zákazníkom, ktorý je spotrebiteľom, sa riadia najmä zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa (ďalej ako „zákon o ochrane spotrebiteľa“), zákonom č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode, individuálnou zmluvou, týmito obchodnými podmienkami, ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 1.7. Právne vzťahy medzi obchodníkom a zákazníkom, ktorý nie je spotrebiteľom, sa riadia najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník (ďalej ako „obchodný zákonník“), individuálnou zmluvou, týmito obchodnými podmienkami, ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 1.8. Kúpna zmluva je dvojstranným právnym úkonom, ktorým sa obchodník zaväzuje dodať zákazníkovi tovar určený jednotlivo alebo čo do množstva a druhu a zákazník sa zaväzuje zaplatiť obchodníkovi kúpnu cenu. Kúpna zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené

v slovenskom jazyku. Uzatvorené zmluvy sú archivované v elektronickej forme a nie sú verejne prístupné.

- 1.9. Zmluva uzavretá na diaľku je zmluva medzi obchodníkom a spotrebiteľom dohodnutá a uzavretá výlučne prostredníctvom jedného alebo viacerých prostriedkov diaľkovej komunikácie bez súčasnej fyzickej prítomnosti obchodníka a spotrebiteľa, najmä s využitím online rozhrania alebo elektronickej pošty.
- 1.10. Tovarom sa rozumie každý tovar, ktorý je dostupný na internetovom obchode (ďalej ako „tovar“) a je sprístupnený zákazníkovi.
- 1.11. Objednávka sa považuje za návrh na uzavretie kúpnej zmluvy, predmetom ktorej bude tovar, a ktorú môže obchodník prijať alebo odmietnuť v zmysle nižšie uvedených ustanovení obchodných podmienok.
- 1.12. Obsah webových stránok umiestnených na webovom rozhraní www.nunofi.sk, a to texty, fotografie, obrázky, logá, programové vybavenie a ďalšie, môžu podliehať právnej ochrane podľa zákona č. 185/2015 Z. z. autorský zákon (ďalej aj ako „autorský zákon“). Ich akékoľvek používanie, šírenie alebo sprístupnenie tretím osobám bez súhlasu autora je zakázané. Názvy a označenia výrobkov, tovarov, služieb a spoločností môžu byť registrovanými ochrannými známkami príslušných majiteľov.
- 1.13. Ustanovenia odlišné od obchodných podmienok je možné dojednať v individuálnej zmluve. Odlišné dojednania v zmluve majú prednosť pred ustanoveniami obchodných podmienok.
- 1.14. Ak je zákazníkom spotrebiteľ, ustanovenia týchto obchodných podmienok sa použijú len v rozsahu, ktorý nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.
- 1.15. Obchodník informuje zákazníka o význame vybraných pojmov uvádzaných v súvislosti s produktmi ponúkanými obchodníkom na predaj prostredníctvom internetového obchodu:
 - 1.15.1. minca - kovový (zvyčajne) okrúhly peniaz (určený nielen ako platidlo) určitej hmotnosti a určitej akosti, označený výsostným znakom alebo znamením zhotoviteľa, nominálnou hodnotou, štátnym znakom a rokom vydania.
 - 1.15.2. bežná kvalita - je vyhotovenie mince, ktoré je zhodné s vyhotovením mincí používaných v bežnom platobnom styku, teda pole aj reliéf sú matované.
 - 1.15.3. PROOF kvalita - je špičkové vyhotovenie mince, niekedy označované aj ako „PP“, ktorých pole je vysoko leštené a reliéf matovaný.
 - 1.15.4. certifikát - je doklad určujúci pravosť daného produktu.
 - 1.15.5. pamätný list - je dokument vydávaný k emisiám pamätných a zberateľských mincí, nemá však nominálnu hodnotu.
 - 1.15.6. bankovka - je papierové platidlo oficiálne vydávané (centrálnou alebo komerčnou) bankou a je alebo v čase vydania bol platným platidlom na území jeho vydania.
 - 1.15.7. faksimile - je kópia, alebo reprodukcia tlačoviny historickej hodnoty, v tomto prípade bankovky, alebo inej ceniny.
 - 1.15.8. medaila - je zvláštny druh plastiky. Táto plastika je používaná často ako vyznamenanie, alebo je vydávaná ako pripomienka nejakej významnej udalosti či výročia.
 - 1.15.9. perforácia bankovky - znehodnotenie bankovky na rôzne účely.
 - 1.15.10. numizmatika - je zberateľstvo mincí a bankoviek. Zbierajú sa hlavne mince a bankovky, ktoré boli v obeh, alebo boli pre obeh určené.

- 1.15.11. notafília - je zberateľský odbor zaoberajúci sa zbieraním a štúdiom bankoviek, papierových peňazí a platidiel.
- 1.15.12. filatelia - je zbieranie poštových známok, cenín, odtlačkov poštových pečiatok a ostatných druhov filatelistického materiálu.
- 1.15.13. poštová známka - je cenina používaná na úhradu poštových služieb.
- 1.15.14. emisia - je proces vydávania nových peňazí do obehu, ktorý zabezpečuje emisná banka (v eurozóne Európska centrálna banka a národné centrálné banky).
- 1.16. Výkup zberateľských predmetov. Informácie o možnosti ponúknuť obchodníkovi zberateľské predmety na výkup zverejnené na webovom sídle obchodníka majú informatívny charakter a nepredstavujú verejný návrh na uzavretie zmluvy ani záväzok obchodníka odkúpiť ponúkaný predmet. Výkup zberateľských predmetov sa uskutočňuje výlučne na základe individuálnej dohody medzi obchodníkom a príslušnou osobou, najmä po posúdení predmetu, jeho pravosti, stavu, pôvodu, predloženej dokumentácie, fotodokumentácie a dohodnutej ceny. Obchodník je oprávnený výkup odmietnuť bez uvedenia dôvodu.
- 1.17. Veľkoobchod. Ak obchodník uzatvorí so zákazníkom, ktorý je podnikateľom, osobitnú veľkoobchodnú, rámcovú alebo inú individuálnu zmluvu, ustanovenia takejto individuálnej zmluvy majú prednosť pred týmito obchodnými podmienkami.
- 1.18. Predobjednávky/nové emisie. Pri tovare, ktorý má byť vydaný alebo dodaný obchodníkovi až v budúcnosti, najmä pri nových emisiách mincí, bankoviek alebo iných zberateľských predmetov, je uvedený termín dostupnosti iba predpokladaný, ak nie je výslovne uvedené inak. Dodanie takéhoto tovaru zákazníkovi závisí od jeho skutočného dodania obchodníkovi zo strany dodávateľa, výrobcu, emisnej banky alebo iného subjektu. Obchodník zákazníka bez zbytočného odkladu informuje o podstatnej zmene dostupnosti alebo nemožnosti dodania tovaru.
- 1.19. Zákon č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení - zákon, ktorý upravuje práva a povinnosti právnických osôb a fyzických osôb pri predchádzaní a odhaľovaní trestnej činnosti a financovania terorizmu (ďalej len „zákon o legalizácii príjmov“).
- 1.20. Legalizáciou sa v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie úmyselné konanie, ktoré spočíva v a) zmene povahy majetku alebo prevode majetku s vedomím, že tento majetok pochádza z trestnej činnosti alebo z účasti na trestnej činnosti, s cieľom utajenia alebo zakrytia nezákonného pôvodu majetku alebo s cieľom napomáhania osobe, ktorá sa podieľa na páchaní takejto trestnej činnosti, aby sa vyhla právnym dôsledkom svojho konania; b) utajení alebo zakrytí pôvodu alebo povahy majetku, umiestnenia alebo premiestnenia majetku, vlastníckeho práva alebo iného práva k majetku s vedomím, že tento majetok pochádza z trestnej činnosti alebo z účasti na trestnej činnosti; c) nadobudnutí, držbe, užívaní a požívaní majetku s vedomím, že tento majetok pochádza z trestnej činnosti alebo z účasti na trestnej činnosti; d) účasti na konaní podľa písmen a) až c), a to aj vo forme spolčenia, napomáhania, podnecovania a navádzania, ako aj v pokuse o takéto konanie.
- 1.21. Financovaním terorizmu sa v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie poskytnutie alebo zhromažďovanie finančných prostriedkov alebo majetku s úmyslom použiť ich alebo s vedomím, že sa majú použiť úplne alebo sčasti na a) spáchanie trestného činu založenia, zosnovania a podporovania teroristickej skupiny alebo trestného činu terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme; b) financovanie každodenných potrieb

osoby, u ktorej je možné predpokladať, že má v úmysle spáchať alebo spáchala trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme; c) spáchanie trestného činu krádeže, trestného činu vydierania alebo trestného činu falšovania a pozmeňovania verejnej listiny, úradnej pečate, úradnej uzávery, úradného znaku a úradnej značky alebo podnecovania, napomáhania alebo navádzania osoby na spáchanie takého trestného činu alebo na jeho pokus s cieľom spáchať trestný čin založenia, zosnovania a podporovania teroristickej skupiny alebo trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme, alebo d) spáchanie činov podľa medzinárodných zmlúv, ktoré boli ratifikované a vyhlásené spôsobom ustanoveným zákonom, ktorými je Slovenská republika viazaná.

- 1.22. Neobvyklou obchodnou operáciou sa v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie právny úkon alebo iný úkon, ktorý nasvedčuje tomu, že jeho vykonaním môže dôjsť k legalizácii alebo k financovaniu terorizmu. Bližšia špecifikácia je upravená v § 4 ods. 2 zákona o legalizácii príjmov.
- 1.23. Politicky exponovanou osobou sa v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie fyzická osoba, ktorej je alebo jej bola zverená významná verejná funkcia.
- 1.24. Konečným užívateľom výhod sa v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie každá fyzická osoba, ktorá skutočne ovláda alebo kontroluje právnickú osobu, fyzickú osobu – podnikateľa alebo združenie majetku, a každá fyzická osoba, v prospech ktorej tieto subjekty vykonávajú svoju činnosť alebo obchod. Bližšia špecifikácia konečného užívateľa výhod je uvedená v § 6a ods. 1 zákona o legalizácii príjmov.
- 1.25. Povinnou osobou je aj právnická osoba oprávnená obchodovať alebo sprostredkovať obchody so zberateľskými predmetmi, drahými kovmi, drahými kameňmi, právnická osoba, ktorá je oprávnená uvádzať na trh výrobky z drahých kovov alebo drahých kameňov, ak hodnota obchodu dosiahne zákonom ustanovenú hranicu najmenej 10 000 EUR, pričom nezáleží na tom, či je obchod vykonaný jednotlivo alebo ide o viaceré na seba nadväzujúce obchody, ktoré sú alebo môžu byť prepojené. Povinnou osobou je aj osoba, ktorá vykoná obchod v hotovosti v hodnote najmenej 10 000 EUR, ak tak ustanovuje zákon o legalizácii príjmov. Obchodník je povinnou osobou pri splnení vyššie uvedených podmienok.

2. Zákaznícky účet

- 2.1. Na základe registrácie zákazníka vykonanej na webovej stránke www.nunofi.sk môže zákazník vstupovať do zákazníckej zóny k svojmu zákazníckemu účtu (ďalej len „zákaznícky účet“). Prístup k zákazníckemu účtu je zabezpečený používateľským menom a heslom. Používateľským menom je e-mailová adresa zákazníka. Správne zadanie e-mailovej adresy je nevyhnutné na dokončenie registrácie. Vytvorenie zákazníckeho účtu je bezplatné.
- 2.2. Pri vytvorení zákazníckeho účtu spotrebiteľ vyplní údaje v rozsahu meno, priezvisko, adresa, e-mail a telefón a podnikateľ v rozsahu obchodné meno, IČO, DIČ, IČ DPH, sídlo, e-mail a telefón.
- 2.3. Po prihlásení sa do zákazníckeho účtu môže zákazník vykonávať objednávanie tovaru alebo služby. Údaje sa automaticky vyplnia pri vytváraní každej objednávky. Obchodník odporúča zákazníkovi údaje pri každej objednávke skontrolovať.

- 2.4. Pri registrácii v zákazníckej zóne a pri objednávaní tovaru alebo služby je zákazník povinný uvádzať správne a pravdivo všetky údaje. Údaje uvedené v zákazníckom účte je zákazník povinný aktualizovať, ak došlo k ich zmene. Údaje uvedené zákazníkom v zákazníckom účte sú obchodníkom považované za správne.
- 2.5. Zákazník je povinný chrániť svoje prihlasovacie údaje do zákazníckeho účtu, najmä heslo, pred stratou, zneužitím alebo sprístupnením tretím osobám. Zákazník nie je oprávnený umožniť používanie svojho zákazníckeho účtu tretej osobe. Obchodník nezodpovedá za následky porušenia tejto povinnosti zákazníkom, najmä za zneužitie zákazníckeho účtu treťou osobou, ak k nemu došlo v dôsledku porušenia povinností zákazníka.
- 2.6. Obchodník si vyhradzuje právo zrušiť zákaznícky účet, najmä ak zákazník poruší svoje povinnosti podľa týchto obchodných podmienok alebo podmienok používania webového sídla, uvedie nepravdivé alebo neúplné údaje, zneužije zákaznícky účet, zasiahne do bezpečnosti webového sídla alebo ak je zákaznícky účet dlhodobo neaktívny. Za dlhodobú neaktivitu sa považuje najmä stav, keď sa zákazník do zákazníckeho účtu neprihlási po dobu najmenej 3 rokov.
- 2.7. Zrušením zákazníckeho účtu nie sú dotknuté práva a povinnosti vzniknuté pred jeho zrušením, najmä práva a povinnosti z uzavretých zmlúv, reklamácií, odstúpení od zmluvy, povinnosti obchodníka podľa účtovných, daňových a iných právnych predpisov ani oprávnenie obchodníka spracúvať osobné údaje v rozsahu potrebnom na ochranu právnych nárokov a splnenie zákonných povinností.
- 2.8. Obchodník môže registrovaným zákazníkom poskytovať zákaznícke výhody, najmä účasť v Bonus Klube, zbieranie bonusových bodov, možnosť výmeny bonusových bodov za odmenu, prípadne iné výhody určené obchodníkom.
- 2.9. Podmienky získavania, používania a platnosti bonusových bodov a iných zákazníckych výhod sú zverejnené na webovom sídle obchodníka v časti Bonus Klub alebo Výhody registrácie. Obchodník je oprávnený tieto podmienky primerane meniť, najmä z dôvodu zmeny obchodnej stratégie, technických možností internetového obchodu alebo dostupnosti odmien.
- 2.10. Bonusové body a iné zákaznícke výhody nie sú právne nárokovateľné, nemajú povahu peňažného plnenia, nie sú vymeniteľné za peniaze a nemožno ich previesť na inú osobu, ak obchodník neurčí inak.
- 2.11. V prípade zneužitia zákazníckeho účtu, bonusového systému alebo inej zákazníckej výhody je obchodník oprávnený poskytnutie výhody odmietnuť, zrušiť bonusové body a v závažných prípadoch zrušiť zákaznícky účet.

3. Objednávka a uzavretie zmluvy

- 3.1. Internetový obchod obsahuje zoznam tovarov ponúkaných obchodníkom, vrátane popisu hlavných vlastností tovarov a uvedenia ich cien. Ceny u jednotlivých tovarov sú uvedené vrátane dane z pridanej hodnoty vo výške určenej pre ten ktorý druh tovaru podľa platných právnych predpisov.
- 3.2. Zákazník je povinný sa pred potvrdením objednávky oboznámiť so všetkými informáciami týkajúcimi sa objednávky a objednávaného tovaru, a to na internetovom obchode obchodníka.

- 3.3. Odoslaním objednávky tovaru a zakliknutím súhlasu s obchodnými podmienkami prostredníctvom internetového obchodu zákazník potvrdzuje, že sa oboznámil s obsahom obchodných podmienok a s ich znením bez výhrad súhlasí.
- 3.4. Zákazník si objedná tovar uskutočnením nasledovných krokov:
- 3.4.1. zákazník si môže prostredníctvom internetového obchodu objednať tovar z katalógu tovarov obchodníka, pri ktorom je uvedený symbol „kúpiť“. Zákazník si môže postupne objednať viac kusov a viac druhov tovarov, ktoré sa ukladajú do „košíka“,
- 3.4.2. zákazník dokončí objednávku kliknutím na symbol „košík“ umiestnený v pravom hornom rohu webovej stránky. Po otvorení košíka zákazník zadá údaje potrebné k dokončeniu objednávky, pri tovare vyberie spôsob dopravy a spôsob platby,
- 3.4.3. zákazník potvrdí objednávku kliknutím na tlačidlo označené slovami „objednávka s povinnosťou platby“ alebo iným jednoznačným zodpovedajúcim označením vyjadrujúcim, že odoslanie objednávky zahŕňa povinnosť zaplatiť cenu.
- 3.5. Pred potvrdením objednávky je zákazník povinný objednávku skontrolovať. Objednávka obsahuje informácie o zákazníkovi, objednávanom tovare alebo službe, cene vrátane uvedenia daní a poplatkov, spôsobe úhrady kúpnej ceny a doprave.
- 3.6. Po potvrdení objednávky zákazníkom objednávku nie je možné doplniť, zmeniť alebo inak upraviť. Rovnako nie je možné viac objednávok zlúčiť do jednej objednávky a zásielky. Tým nie sú dotknuté zákonné práva spotrebiteľa.
- 3.7. Obchodník má právo odmietnuť objednávku v prípade, ak sú poskytnuté údaje natoľko nepresné, že je nemožné objednávku splniť, najmä nie je možné správne doručenie zásielky. Pred odmietnutím objednávky sa obchodník pokúsi so zákazníkom skontaktovať a nepresné údaje upraviť. Podnikateľ je zodpovedný za správnosť dodacích a fakturačných údajov. Tieto údaje musia byť zhodné s údajmi uvedenými v obchodnom alebo živnostenskom registri.
- 3.8. Zákazník súhlasí s použitím prostriedkov komunikácie na diaľku pri uzatváraní zmluvy. Náklady na použitie komunikačných prostriedkov na diaľku v súvislosti s uzatvorením zmluvy (náklady na internetové pripojenie, náklady na telefónne hovory, a pod.) si hradí zákazník sám.
- 3.9. Zmluvný vzťah medzi obchodníkom a zákazníkom vzniká potvrdením objednávky obchodníkom. Vzájomné práva a povinnosti obchodníka a zákazníka sú upravené zmluvou a obchodnými podmienkami. Obchodník sa zaväzuje zákazníkovi dodať objednaný tovar v dohodnutom množstve, cene a kvalite a zákazník sa zaväzuje objednaný tovar prevziať a zaplatiť kúpnu cenu.
- 3.10. Po objednaní tovaru zákazník obdrží e-mailom potvrdenie o svojej objednávke a informácie k úhrade kúpnej ceny, ak si zvolil platbu prevodom na bankový účet obchodníka. Potvrdenie obsahuje najmä informácie o stave objednávky, čísle objednávky, dátume objednávky, spôsobe platby, spôsobe dopravy, celkovú sumu, názov tovaru. Faktúra je zaslaná zákazníkovi v elektronickej podobe e-mailom po odoslaní tovaru.
- 3.11. V prípade, ak si zákazník viac ako dvakrát neprevezme riadne odoslaný tovar, obchodník je oprávnený pri ďalších objednávkach požadovať úhradu kúpnej ceny vopred, odmietnuť dodanie na dobierku alebo v odôvodnených prípadoch objednávku odmietnuť.
- 3.12. Obchodník si vyhradzuje právo stanoviť maximálne množstvá tovarov, ktoré si zákazník môže objednať pri predaji cez internetový obchod. Obchodník zverejní konkrétne informácie o limitovaní počtu predávaných tovarov na svojej webovej stránke. Cieľom

obmedzenia predaja limitovaním množstva predávaných tovarov, ktoré sú veľmi žiadané, je zabezpečiť dostupnosť limitovaných tovarov čo najširšiemu okruhu zákazníkov. V prípade úmyslu zákazníka obísť nekalým spôsobom limitované množstvo tovaru, môže obchodník odstúpiť od kúpnej zmluvy alebo odmietnuť objednávku na takýto limitovaný tovar.

4. Cena a spôsob platby

- 4.1. Aktuálna cena tovarov je uvedená na webovej stránke obchodníka a tiež v zhrnutí elektronickej objednávky (v texte obchodných podmienok ako „kúpna cena“). Kúpna cena tovaru je uvedená vrátane dane z pridanej hodnoty vo výške určenej pre ten ktorý druh tovaru podľa platných právnych predpisov.
- 4.2. Obchodník si vyhradzuje právo ponuku tovarov a ich cien priebežne aktualizovať, podľa svojich obchodných a prevádzkových potrieb.
- 4.3. O spôsobe úhrady kúpnej ceny rozhoduje zákazník sám v procese vytvárania objednávky. Úhradu kúpnej ceny môže zákazník vykonať:
 - 4.3.1. bezhotovostne prevodom na bankový účet obchodníka,
 - 4.3.2. na dobierku, v hotovosti dopravcovi po odovzdaní objednaného tovaru a faktúry dopravcom zákazníkovi, spôsob platby je možný do výšky kúpnej ceny 400,- EUR na jednu objednávku,
 - 4.3.3. v hotovosti pri osobnom prevzatí tovaru v odbernom mieste, najviac do výšky povolenej všeobecne záväznými právnymi predpismi a internými pravidlami obchodníka; obchodník je oprávnený pri konkrétnej objednávke požadovať bezhotovostnú úhradu vopred.
- 4.4. Ak si zákazník zvolil spôsob platby prevodom na bankový účet obchodníka alebo úhradu na dobierku, po kliknutí na príslušné tlačidlo potvrdenia objednávky bude objednávka dokončená. Zákazníkovi, ktorý si zvolil spôsob platby prevodom na bankový účet obchodníka, budú e-mailom zaslané údaje k úhrade kúpnej ceny. K automatizovanému spárovaní platby v objednávkovom systéme obchodníka dochádza nasledujúci pracovný deň.
- 4.5. Obchodník neprevádzkuje kamennú predajňu. Osobnému odberu musí predchádzať elektronickej objednávka realizovaná prostredníctvom internetového obchodu. V prípade osobného odberu je spracovanie objednávky variabilné a závisí najmä od množstva objednávok a poradia ich spracovania v príslušný pracovný deň. Doba spracovania objednávky je spravidla od 1 hodiny do 72 hodín počas pracovných dní. Zákazník si môže objednaný tovar prevziať až po doručení e-mailu od obchodníka, v ktorom obchodník zákazníka informuje o spracovaní objednávky a pripravenosti tovaru na osobný odber. Objednaný tovar je rezervovaný po dobu 7 dní odo dňa doručenia e-mailu o pripravenosti tovaru na osobný odber; po márnom uplynutí tejto lehoty je obchodník oprávnený objednávku zrušiť a tovar vrátiť späť do predaja. Pri osobnom odbere je možná úhrada kúpnej ceny vopred bezhotovostným prevodom na bankový účet obchodníka alebo v hotovosti pri osobnom prevzatí, ak obchodník pri konkrétnej objednávke neurčí inak.
- 4.6. Po odoslaní tovaru obchodník zašle zákazníkovi spolu s objednaným tovarom daňový doklad – faktúru. Tá slúži ako doklad o zakúpení tovaru alebo služby. Zákazník týmto v zmysle § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty udeľuje obchodníkovi súhlas na to, aby mu za dodaný tovar vystavoval faktúru v elektronickej

forme. Zákazník s elektronickou faktúrou súhlasí odoslaním objednávky a uvedením e-mailovej adresy.

4.7. Osobitné ustanovenia k povinnostiam obchodníka a zákazníka v zmysle zákona o legalizácii príjmov:

4.7.1. Obchodník vykonáva v zmysle zákona o legalizácii ako povinná osoba základnú starostlivosť vo vzťahu k zákazníkovi, a to:

4.7.1.1. pri obchode, ktorého hodnota dosiahne zákonom ustanovenú hranicu podľa zákona o legalizácii príjmov, najmä pri obchode so zberateľskými predmetmi, drahými kovmi, drahými kameňmi alebo výrobkami z drahých kovov alebo drahých kameňov v hodnote najmenej 10 000 EUR, pričom nezáleží na tom, či je obchod vykonaný jednotlivito alebo ako viacero na seba nadväzujúcich obchodov, ktoré sú alebo môžu byť prepojené; pri iných príležitostných obchodoch mimo obchodného vzťahu v prípadoch a rozsahu podľa zákona o legalizácii príjmov,

4.7.1.2. ak je podozrenie, že zákazník pripravuje alebo vykonáva neobvyklú obchodnú operáciu bez ohľadu na hodnotu tovaru v zmysle § 10 ods. 2 zákona o legalizácii príjmov,

4.7.1.3. pri pochybnostiach o pravdivosti alebo úplnosti predtým získaných údajov potrebných na vykonanie starostlivosti vo vzťahu k zákazníkovi,

4.7.1.4. pri uzatváraní obchodného vzťahu. Na účely týchto obchodných podmienok sa obchodným vzťahom v zmysle zákona o legalizácii príjmov rozumie obchodný, zmluvný alebo iný obdobný vzťah medzi obchodníkom a zákazníkom, pri ktorom sa vzhľadom na všetky okolnosti predpokladá opakovanosť alebo trvanie, a nie každá jednotlivá objednávka v bežnej hodnote.

4.7.2. Ak sú splnené podmienky podľa zákona o legalizácii príjmov alebo ak to vyplýva z hodnotenia rizík obchodníka, obchodník je oprávnený požadovať od zákazníka informácie a doklady potrebné na vykonanie starostlivosti vo vzťahu k zákazníkovi a zákazník je povinný tieto informácie a doklady obchodníkovi na tento účel poskytnúť, najmä:

4.7.2.1. doklad totožnosti na identifikáciu zákazníka overením identifikačných údajov v doklade totožnosti a overenie podoby zákazníka s podobou vyobrazenou v jeho doklade totožnosti za fyzickej prítomnosti zákazníka, tzv. identifikácia tvárou v tvár, alebo prostredníctvom technických prostriedkov a postupov. Obchodník overí identifikáciu zákazníka, ktorý je fyzickou osobou, a identifikáciu fyzickej osoby konajúcej za zákazníka, ktorý je právnickou osobou, ešte pred uzatvorením kúpnej zmluvy,

4.7.2.2. informáciu, či zákazník koná vo vlastnom mene. Ak zákazník nekoná vo vlastnom mene, je povinný predložiť záväzné písomné vyhlásenie obsahujúce meno, priezvisko, rodné číslo alebo dátum narodenia fyzickej osoby alebo obchodné meno, sídlo a IČO právnickej osoby, v ktorej mene obchod vykonáva. Rovnako obchodník postupuje, ak vzniknú pochybnosti, či zákazník koná vo vlastnom mene,

4.7.2.3. informáciu o konečnom užívateľovi výhod, pričom obchodník overí informácie týkajúce sa identifikácie konečného užívateľa výhod a zrealizuje opatrenia na zistenie vlastníckej štruktúry a riadiacej štruktúry zákazníka,

- ktorý je právnickou osobou alebo združením majetku, pred alebo počas uzatvárania obchodného vzťahu,
- 4.7.2.4. informácie o účele a plánovanej povahe obchodu alebo obchodného vzťahu a informácie o povahe podnikania zákazníka, pričom obchodník bude overovať a vyhodnocovať tieto informácie;
 - 4.7.2.5. informáciu, či zákazník, osoba konajúca v mene zákazníka alebo konečný užívateľ výhod je politicky exponovanou osobou, osobou blízkou politicky exponovanej osobe, osobou s významným podnikateľským alebo majetkovým vzťahom k politicky exponovanej osobe alebo osobou, na ktorú sa vzťahujú medzinárodné sankcie alebo reštriktívne opatrenia;
 - 4.7.2.6. informáciu o pôvode finančných prostriedkov.
- 4.7.3. Overením identifikácie zákazníka sa rozumie:
- 4.7.3.1. u fyzickej osoby zistenie mena, priezviska, rodného čísla alebo dátumu narodenia, ak rodné číslo nebolo pridelené, adresy trvalého pobytu alebo iného pobytu, štátnej príslušnosti, zistenie čísla a druhu dokladu totožnosti. Obchodník overí tieto údaje v doklade totožnosti a overí aj podobu osoby s podobou v jej doklade totožnosti za jej fyzickej prítomnosti alebo s použitím technických prostriedkov a postupov,
 - 4.7.3.2. u fyzickej osoby – podnikateľa aj zistenie adresy miesta podnikania, identifikačného čísla, ak bolo pridelené, označenia úradného registra alebo inej úradnej evidencie, v ktorej je tento podnikateľ zapísaný, a číslo zápisu do tohto registra alebo evidencie. Obchodník overí údaje na základe dokumentov, údajov alebo informácií získaných z úradného registra alebo inej úradnej evidencie, v ktorej je podnikateľ zapísaný, alebo z iného dôveryhodného a nezávislého zdroja;
 - 4.7.3.3. pri právnickej osobe alebo združení majetku zistenie názvu, adresy sídla, identifikačného čísla, označenia úradného registra alebo inej úradnej evidencie, v ktorej je právnická osoba alebo združenie majetku zapísané, číslo zápisu do tohto registra alebo evidencie a identifikáciu fyzickej osoby, ktorá je oprávnená konať v mene právnickej osoby alebo združenia majetku. Obchodník overí tieto údaje na základe dokumentov, údajov alebo informácií získaných z úradného registra alebo inej úradnej evidencie, v ktorej je právnická osoba zapísaná, alebo z iného dôveryhodného a nezávislého zdroja, a overí identifikáciu fyzickej osoby, ktorá je oprávnená konať v mene právnickej osoby, ako aj jej oprávnenie konať v mene právnickej osoby,
 - 4.7.3.4. pri osobe zastúpenej na základe splnomocnenia zistenie a overenie identifikačných údajov zastúpenej osoby v rozsahu podľa toho, či ide o fyzickú osobu, fyzickú osobu – podnikateľa alebo právnickú osobu, a zároveň zistenie a overenie identifikačných údajov splnomocnenca v rozsahu podľa bodu 4.7.3.1.,
 - 4.7.3.5. pri konečnom užívateľovi výhod zistenie mena, priezviska, rodného čísla alebo dátumu narodenia, ak rodné číslo nebolo pridelené, adresy trvalého pobytu alebo iného pobytu a štátnej príslušnosti.
- 4.7.4. Obchodník overí platnosť a úplnosť identifikačných údajov a informácií aj počas obchodného vzťahu, ak zaznamená zmeny alebo ak to vyplýva z hodnotenia rizík. Obchodník môže na základe hodnotenia rizík požadovať aj ďalšie primerané informácie, najmä telefónne číslo, údaje o zamestnaní, zamestnávateľovi,

- podnikateľskej činnosti, pôvode finančných prostriedkov alebo pôvode majetku, ak sú tieto údaje potrebné na splnenie povinností podľa zákona o legalizácii príjmov.
- 4.7.5. Obchodník vykoná priebežné monitorovanie obchodného vzťahu vrátane preskúmania konkrétnych obchodov vykonaných počas trvania obchodného vzťahu na účel zistenia, či vykonávané obchody sú v súlade s poznatkami obchodníka o zákazníkovi.
- 4.7.6. Obchodník posúdi, či je pripravovaný alebo vykonávaný obchod neobvyklou obchodnou operáciou. Ak obchodník zistí alebo má podozrenie, že ide o neobvyklú obchodnú operáciu, postupuje podľa zákona o legalizácii príjmov, najmä vykoná potrebné interné posúdenie, vyhotoví záznam v rozsahu vyžadovanom zákonom, ohlásí neobvyklú obchodnú operáciu Finančnej spravodajskej jednotke a v prípadoch ustanovených zákonom zdrží jej vykonanie. Ak hrozí nebezpečenstvo, že vykonaním neobvyklej obchodnej operácie môže byť zmarené alebo podstatne sťažené zaistenie príjmu z trestnej činnosti alebo prostriedkov určených na financovanie terorizmu, alebo ak o to Finančná spravodajská jednotka požiada, obchodník zdrží neobvyklú obchodnú operáciu najviac na dobu ustanovenú zákonom o legalizácii príjmov.
- 4.7.7. Obchodník odmietne uzavretie obchodného vzťahu, ukončí obchodný vzťah alebo odmietne vykonať konkrétny obchod, ak:
- 4.7.7.1. nemôže vykonať základnú starostlivosť vo vzťahu k zákazníkovi špecifikovanú v bode 4.7.1.,
- 4.7.7.2. zákazník odmietne preukázať, v mene koho koná.
- V takom prípade obchodník zároveň posúdi, či pripravovaný alebo vykonávaný obchod nie je neobvyklou obchodnou operáciou, a ak to vyžaduje zákon o legalizácii príjmov, vyhotoví o tomto posúdení písomný záznam alebo vykoná oznámenie Finančnej spravodajskej jednotke.
- 4.7.8. Ak na základe posúdenia rizika obchodník zistí, že niektorý zákazník, niektorý druh obchodu alebo konkrétny obchod predstavuje vyššie riziko legalizácie alebo financovania terorizmu, obchodník okrem základnej starostlivosti vykoná ďalšie zisťovanie špecifikované v § 12 zákona o legalizácii príjmov.
- 4.7.9. Obchodník je oprávnený aj bez súhlasu zákazníka zisťovať, získavať, zaznamenávať, uchovávať a využívať osobné údaje zákazníka v rozsahu podľa § 10 ods. 1, § 11 ods. 3, § 12 ods. 1 a 2 zákona o legalizácii príjmov na účel vykonania starostlivosti vo vzťahu k zákazníkovi a na účely zisťovania neobvyklej obchodnej operácie podľa § 14 zákona o legalizácii príjmov. Obchodník je pritom oprávnený získavať osobné údaje nevyhnutné na dosiahnutie účelu spracúvania kopírovaním, skenovaním alebo iným zaznamenávaním úradných dokladov na nosič informácií a spracúvať rodné čísla a ďalšie údaje a doklady aj bez súhlasu zákazníka. Osobné údaje zákazníka bude obchodník uchovávať po dobu 5 rokov od skončenia zmluvného vzťahu so zákazníkom alebo od vykonania príležitostného obchodu so zákazníkom mimo obchodného vzťahu v zmysle § 19 zákona o legalizácii príjmov, ak zákon o legalizácii príjmov, rozhodnutie príslušného orgánu alebo osobitný právny predpis neustanovuje dlhšiu dobu uchovávania.
- 4.7.10. Obchodník je oprávnený pri obchodoch, pri ktorých to vyžadujú právne predpisy, interné pravidlá obchodníka alebo hodnotenie rizík podľa zákona o legalizácii príjmov, požadovať bezhotovostnú úhradu kúpnej ceny, odmietnuť hotovostnú platbu, vyžiadať si dodatočné informácie alebo doklady a pozastaviť

vybavenie objednávky do času splnenia zákonných povinností obchodníka. Ak zákazník neposkytne požadované informácie alebo doklady, alebo ak obchodník nemôže splniť svoje povinnosti podľa zákona o legalizácii príjmov, obchodník je oprávnený objednávku odmietnuť, zrušiť, odstúpiť od zmluvy alebo odmietnuť vykonanie obchodu v rozsahu dovolenom právnymi predpismi.

5. Dodanie tovaru

- 5.1. Spôsob dodania si vyberá zákazník v objednávke, ak nie je pri tom ktorom tovare uvedené inak. Dodacia lehota plyní od potvrdenia objednávky obchodníkom, ak si zákazník zvolil platbu na dobierku alebo platbu v hotovosti pri osobnom odbere, alebo od pripísania kúpnej ceny na účet obchodníka, ak si zákazník zvolil platbu vopred bezhotovostným prevodom. Dodaním tovaru sa rozumie doručenie tovaru zákazníkovi v súlade so zmluvou.
- 5.2. Zákazník nadobúda vlastnícke právo k tovaru zaplatením celej kúpnej ceny za objednaný tovar (vrátane nákladov na balenie a dodanie). Zodpovednosť za náhodnú skazu, poškodenie či stratu tovaru prechádza na zákazníka okamihom prevzatia tovaru, alebo okamihom, kedy mal zákazník povinnosť tovar prevziať, ale v rozpore so zmluvou tak neurobil.
- 5.3. Náklady na dodanie tovaru sú určené samostatne na základe cien určených doručovacími spoločnosťami a sú uvedené v sekcii „doprava“ a pri voľbe možností na doručenie tovaru.
- 5.4. Ak si zákazník zvolil ako spôsob doručenia osobný odber tovaru vo výdajných miestach obchodníka, náklady na dopravu nie sú účtované.
- 5.5. V prípade, že je z dôvodov na strane zákazníka nutné tovar doručovať opakovane alebo iným spôsobom ako bolo uvedené v objednávke, je zákazník povinný uhradiť náklady spojené s opakovaným doručovaním tovaru, resp. náklady spojené s iným spôsobom doručenia.
- 5.6. Obchodník je oprávnený odmietnuť dodať tovar zákazníkovi na dobierku, pokiaľ si tento zákazník už v minulosti tovar zaslaný na dobierku opakovane, t.j. najmenej 2x nevyzdvihol. Obchodník navrhne zákazníkovi iný spôsob úhrady kúpnej ceny.
- 5.7. V prípade, ak zákazníkovi nebude doručená zásielka, o odoslaní ktorej bol informovaný obchodníkom, alebo je zásielka poškodená, je zákazník povinný o tejto skutočnosti bezodkladne informovať obchodníka telefonicky alebo e-mailom na vyššie uvedených kontaktných údajoch obchodníka.
- 5.8. Pri prevzatí tovaru od prepravcu je zákazník povinný skontrolovať neporušenosť obalov a v prípade akýchkoľvek väd toto bezodkladne oznámiť prepravcovi. V prípade zistenia porušenia obalu svedčiaceho o neoprávnenom otvorení zásielky či poškodení tovaru nemusí zákazník zásielku od prepravcu prevziať. Podpisom dodacieho listu zákazník potvrdzuje, že zásielka tovaru je úplná a bez vonkajšieho poškodenia. Dodatočná reklamácia neúplnosti alebo vonkajšieho poškodenia zásielky nezbavuje zákazníka práva na vytknutie vady.
- 5.9. Zákazník je povinný tovar ihneď po jeho prevzatí vybalit', dôkladne prezrieť a skontrolovať. Zjavné vady tovaru je zákazník povinný uplatniť u obchodníka bez zbytočného odkladu po tom, čo ich mohol pri včasnej prehliadke a primeranej obozretnosti zistiť. Poškodenie tovaru pri preprave je možné u dopravcu reklamovať v lehote 48 hodín od času prevzatia zásielky. Tým nie sú dotknuté zákonné práva spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady ani možnosť vytknúť vadu v zákonnej dobe.

- 5.10. Zjavnou vadou tovaru sa rozumie predovšetkým jeho mechanické poškodenie, zlomenie, zašpinenie, chýbajúce či evidentne poškodené diely, zjavne chybné vyhotovenie a pod. Za zjavnú vadu sa považuje taktiež vada spočívajúca v dodaní iného druhu tovaru, vrátane iného farebného prevedenia, iného množstva tovaru alebo nedodanie kompletného tovaru. Zjavnú vadu nemožno vylúčiť ani pri nepoškodení prepravného obalu.

6. Odstúpenie od zmluvy

- 6.1. Spotrebiteľ má, v súlade s ustanovením § 20 zákona o ochrane spotrebiteľa, pri zmluve uzavretej na diaľku právo odstúpiť od zmluvy bez uvedenia dôvodu v lehote 14 dní odo dňa prevzatia tovaru spotrebiteľom, ak sa nejedná o prípad, keď nemožno od zmluvy odstúpiť podľa § 19 zákona o ochrane spotrebiteľa. Odstúpenie od zmluvy musí byť obchodníkovi v lehote uvedenej v predchádzajúcej vete odoslané.
- 6.2. Spotrebiteľ nemá právo odstúpiť od zmluvy najmä v prípadoch podľa § 19 zákona o ochrane spotrebiteľa, a to najmä ak je predmetom zmluvy,
- 6.2.1. dodanie alebo poskytnutie tovaru, ktorého cena závisí od pohybu cien na finančnom trhu, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť a ku ktorému môže dôjsť počas plynutia lehoty na odstúpenie od zmluvy. To sa zvyčajne, nie však výlučne, týka nákupu investičných produktov, pri ktorých zákazník nemôže odstúpiť od zmluvy,
- 6.2.2. dodanie tovaru vyrobeného podľa špecifikácií zákazníka alebo tovaru vyrobeného na mieru.
- 6.3. Spotrebiteľ môže na odstúpenie od zmluvy využiť formulár na odstúpenie od zmluvy zverejnený na webovom sídle obchodníka v časti Formuláre alebo formulár vyplniť a zaslať poštou alebo e-mailom na adresu obchodníka. Použitie formulára však nie je povinné. Obchodník potvrdí prijatie odstúpenia od zmluvy. Odstúpením od zmluvy zmluva zaniká.
- 6.4. Spotrebiteľ je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia od zmluvy zaslať tovar späť alebo odovzdať tovar obchodníkovi. Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, vrátane nákladov na najlacnejší spôsob dopravy, dodania a iných nákladov a poplatkov. Obchodník vráti spotrebiteľovi platby rovnakým spôsobom, aký spotrebiteľ použil pri úhrade, ak sa spotrebiteľ s obchodníkom nedohodne na inom spôsobe vrátenia platby a ak tým spotrebiteľovi nevzniknú ďalšie poplatky. Ak spotrebiteľ uvedie vo formulári na odstúpenie od zmluvy číslo bankového účtu a požiada o vrátenie platby na tento účet, obchodník je oprávnený vrátiť platbu na takto uvedený účet. Obchodník nie je povinný vrátiť spotrebiteľovi platby pred tým, ako mu je tovar doručený, alebo kým spotrebiteľ nepreukáže zaslanie tovaru späť obchodníkovi. Náklady na vrátenie tovaru obchodníkovi znáša spotrebiteľ.
- 6.5. Obchodník je oprávnený od zmluvy odstúpiť bez zbytočného odkladu pokiaľ zistí, že zákazník porušil zmluvu podstatným spôsobom. Za podstatné porušenie zmluvy sa považuje:
- 6.5.1. omeškanie zákazníka s úhradou kúpnej ceny viac ako 15 dní po dobe splatnosti;
- 6.5.2. došlo k vytvoreniu alebo potvrdeniu objednávky kvôli zjavnej systémovej poruche softvéru počítača, z dôvodu zlyhania ľudského faktora alebo omylu pri stanovení zjavne chybnej predajnej ceny do elektronického obchodu,
- 6.5.3. zákazník si neprevezme riadne zaplatený tovar od obchodníka v stanovenej lehote,

- 6.5.4. porušenie povinností zákazníka obsiahnutých v týchto obchodných podmienkach.
- 6.6. Pre odstúpenie od zmluvy podnikateľom sa uplatnia zákonné podmienky podľa obchodného zákonníka.

7. Zodpovednosť za vady a reklamačný poriadok

- 7.1. Obchodník zodpovedá za vady dodaného tovaru, ktoré existovali v čase odovzdania alebo sa prejavia počas zákonnej doby zodpovednosti za vady podľa príslušných právnych predpisov.
- 7.2. Tovar má vady, ak nie je v súlade s dohodnutými požiadavkami podľa uzavretej zmluvy alebo všeobecnými požiadavkami podľa príslušných právnych predpisov, najmä ak: nemá vlastnosti, ktoré boli medzi zmluvnými stranami dohodnuté, nie je vhodný na účel, na ktorý sa tovar obvykle používa, nezodpovedá kvalite alebo vyhotoveniu obvyklému pre daný druh tovaru, nie je dodaný s príslušenstvom alebo návodmi, ktoré možno dôvodne očakávať.
- 7.3. Doba zodpovednosti za vady pri spotrebiteľských zmluvách je 24 mesiacov od dodania tovaru spotrebiteľovi, pokiaľ osobitný právny predpis neustanovuje inú dobu.
- 7.4. Pri použití tovaru sa zmluvné strany môžu dohodnúť na kratšej dobe zodpovednosti za vady, nie však kratšej ako 12 mesiacov od dodania tovaru.
- 7.5. Ak je zákazníkom podnikateľ, práva a povinnosti zo zodpovednosti za vady sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 7.6. Zákazník je oprávnený uplatniť vytknutie vady (reklamáciu) bez zbytočného odkladu po zistení vady, najneskôr počas doby zodpovednosti za vady podľa príslušných právnych predpisov. Vytknutie vady môže zákazník uplatniť písomne, elektronickou poštou, osobne alebo prostredníctvom reklamačného formulára zverejneného na webovom sídle obchodníka v časti Formuláre. Použitie reklamačného formulára nie je povinné.
- 7.7. Vytknutie vady (reklamácia) musí obsahovať najmä:
- 7.7.1. identifikačné údaje zákazníka,
 - 7.7.2. číslo objednávky alebo doklad o kúpe,
 - 7.7.3. označenie reklamovaného tovaru,
 - 7.7.4. popis vady,
 - 7.7.5. spôsob, akým sa vada prejavuje.
- 7.8. Obchodník odporúča zákazníkovi priložiť doklad o kúpe alebo faktúru, ak je to možné. Nepriloženie dokladu o kúpe samo osebe nie je dôvodom na odmietnutie reklamácie, ak zákazník hodnoverne preukáže zakúpenie tovaru u obchodníka.
- 7.9. Ak je podanie nečitateľné, nejasné, nezrozumiteľné, neobsahuje požadované dokumenty a pod., obchodník sa pokúsi zákazníka kontaktovať za účelom doplnenia podania.
- 7.10. Obchodník poskytne zákazníkovi bezodkladne po uplatnení reklamácie písomné potvrdenie o vytknutí vady. V potvrdení obchodník uvedie okrem kontaktných údajov obchodníka a zákazníka popis vady a dátum uplatnenia reklamácie.
- 7.11. Ak obchodník zodpovedá za vadu tovaru, zákazník má právo na odstránenie vady opravou alebo výmenou tovaru. Zákazník si môže zvoliť opravu alebo výmenu tovaru, pokiaľ zvolený spôsob odstránenia vady nie je nemožný alebo by obchodníkovi nespôsobil neprimerané náklady vzhľadom na hodnotu tovaru a význam vady. Obchodník môže odmietnuť odstránenie vady, ak oprava ani výmena nie sú možné alebo by si vyžadovali neprimerané náklady. Náklady spojené s prevzatím reklamovaného

- tovaru, jeho opravou alebo výmenou znáša obchodník, ak obchodník zodpovedá za vytknutú vadu.
- 7.12. Zákazník má právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo právo odstúpiť od zmluvy aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty, ak:
- 7.12.1. obchodník vadu neodstránil,
 - 7.12.2. obchodník odmietol odstrániť vadu,
 - 7.12.3. tovar má rovnakú vadu napriek oprave alebo výmene,
 - 7.12.4. vada je takej závažnej povahy, že odôvodňuje okamžitú zľavu alebo odstúpenie od zmluvy,
 - 7.12.5. obchodník vyhlásil alebo je z okolností zrejmé, že vadu neodstráni v primeranej lehote alebo bez spôsobenia závažných ťažkostí pre zákazníka.
- 7.13. Zákazník nemôže odstúpiť od zmluvy podľa predchádzajúceho bodu, ak sa zákazník spolupodieľal na vzniku vady alebo ak je vada zanedbateľná.
- 7.14. Obchodník vybaví reklamáciu v primeranej lehote, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie, pokiaľ sa so zákazníkom nedohodne inak. Ak obchodník reklamáciu nevybaví v lehote podľa predchádzajúceho bodu, zákazník má právo odstúpiť od zmluvy alebo požadovať primeranú zľavu z kúpnej ceny. O vybavení reklamácie bude zákazník informovaný písomne alebo elektronickou poštou.
- 7.15. Za vybavenie reklamácie sa považuje:
- 7.15.1. odovzdanie alebo odoslanie pôvodného tovaru zákazníkovi, prípadne odoslanie informácie, že je tovar pripravený na vyzdvihnutie, ak bola reklamácia neoprávnená,
 - 7.15.2. odovzdanie alebo odoslanie nového alebo opraveného tovaru zákazníkovi, prípadne odoslanie informácie, že je tovar pripravený na vyzdvihnutie,
 - 7.15.3. odoslanie finančných prostriedkov zodpovedajúcich zľave z ceny tovaru,
 - 7.15.4. vrátenie celej kúpnej ceny zákazníkovi.
- 7.16. Po vybavení oprávnenej reklamácie sa doba zodpovednosti za vady predlžuje o dobu trvania reklamácie. V prípade neoprávnenej reklamácie sa doba zodpovednosti za vady nepredlžuje. Ak bola reklamácia vybavená výmenou, na nový tovar platí nová doba zodpovednosti za vady. Ak obchodník zodpovedá za vadu, ktorá bola odstránená opravou, doba zodpovednosti za vady sa predlžuje o 12 mesiacov odo dňa odovzdania opravenej veci spotrebiteľovi. Doba zodpovednosti za vady sa takto predlíži iba raz.
- 7.17. Obchodník nezodpovedá za vady:
- 7.17.1. uplatnené u obchodníka po uplynutí doby zodpovednosti za vady,
 - 7.17.2. spôsobené mechanickým poškodením po prevzatí tovaru,
 - 7.17.3. spôsobené nesprávnym používaním tovaru,
 - 7.17.4. spôsobené používaním v rozpore s návodom na použitie,
 - 7.17.5. spôsobené bežným opotrebením,
 - 7.17.6. spôsobené neodborným zásahom alebo úpravou tovaru,
 - 7.17.7. spôsobené pôsobením vonkajších okolností, ktoré obchodník nemohol ovplyvniť (napríklad pôsobenie chemikálií, vysoká vlhkosť, dlhodobé pôsobenie nízkych alebo vysokých teplôt a pod.),
 - 7.17.8. pri minciach sa za vadu nepovažujú škrvny na povrchu mincí, spôsobené čiastočkami iných kovov, ktoré sú prirodzenou súčasťou výroby mincí z drahých, ale aj bežných kovov. Mince s týmito škrvnami obchodník nevymieňa. Pri minciach z bežných kovov s tzv. otvorenou emisiou, ako sú obehové mince ale aj pamätné mince určené pre obeh (typicky pamätné 2 euro mince a ostatné pamätné svetové mince) sa za vady nepovažujú poškodenia (napr. drobné poškrabania, údery,

narazené hrany a pod.) spôsobené automatickou razbou a zjednodušenou manipuláciou a adjustáciou, zodpovedajúcou nenumizmatickému charakteru otvorených emisií.

- 7.18. Zákazník je povinný poskytnúť obchodníkovi súčinnosť k overeniu existencie reklamovanej vady a k jej odstráneniu. Zákazník je povinný prevziať tovar po vykonaní opravy najneskôr do jedného mesiaca od vyrozhodnutia o jej vykonaní.
- 7.19. Zákazník je povinný poskytnúť obchodníkovi súčinnosť a zjavné vady tovaru, ktoré zistil po prevzatí a rozbalení tovaru, a ktoré vznikli poškodením tovaru pri preprave, uplatniť u obchodníka bez zbytočného odkladu tak, aby obchodník poškodenie tovaru pri preprave mohol u dopravcu reklamovať v lehote 48 hodín od času prevzatia zásielky. Neposkytnutie primeranej súčinnosti zákazníkom môže sťažiť preukázanie okolností vzniku vady alebo poškodenia pri preprave; tým však nie sú dotknuté zákonné práva spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady.

8. Ochrana osobných údajov

- 8.1. Obchodník spracúva osobné údaje zákazníkov v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov, zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov, a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 8.2. Obchodník spracúva osobné údaje zákazníkov najmä na účel uzatvorenia a plnenia zmluvy, správy zákazníckych účtov, vybavovania vytknutia vady, plnenia zákonných povinností a ochrany práv a právom chránených záujmov obchodníka.
- 8.3. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov, právach dotknutých osôb a podmienkach ochrany osobných údajov sú zverejnené v samostatnom dokumente - Zásady spracúvania osobných údajov.

9. Doručovanie

- 9.1. Obchodník je oprávnený doručovať zákazníkovi písomnosti elektronickou poštou, poštovou zásielkou, osobným odovzdaním, alebo iným vhodným spôsobom.
- 9.2. Zákazník súhlasí s tým, aby mu obchodník doručoval dokumenty, potvrdenia, faktúry, výzvy, oznámenia a inú komunikáciu elektronickou formou na e-mailovú adresu poskytnutú zákazníkom.
- 9.3. Elektronická komunikácia sa považuje za doručenie okamihom jej preukázateľného odoslania na poslednú známu e-mailovú adresu zákazníka, pokiaľ sa obchodníkovi nevráti ako nedoručená; tým nie sú dotknuté kogentné ustanovenia právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.
- 9.4. Písomnosti doručované poštovou zásielkou sa považujú za doručené dňom ich prevzatia, dňom odmietnutia ich prevzatia, alebo dňom vrátenia zásielky obchodníkovi ako neprevzatej. Tým nie sú dotknuté kogentné ustanovenia právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.

10. Zákaznícke recenzie, prieskum spokojnosti

- 10.1. Recenziu k tovaru alebo službe môže uviesť len zákazník, ktorý si daný tovar kúpil. Obchodník si vyhradzuje právo recenziu zmazať, pokiaľ je recenzia v rozpore so

zákonem, týmito obchodnými podmienkami, zásadami poctivosti či dobrými mravmi alebo obsahuje urážlivé oznámenie a pod.

- 10.2. Prieskum spokojnosti môže byť realizovaný prostredníctvom tretej strany, najmä spoločnosti Heureka Shopping s.r.o., v rámci programu Overené zákazníkmi, ak sú na to splnené podmienky podľa príslušných právnych predpisov a zásad spracúvania osobných údajov obchodníka. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov v súvislosti s prieskumom spokojnosti sú uvedené v zásadách spracúvania osobných údajov.

11. Kontrola obchodníka, mimosúdne riešenie sporov, sťažnosti

- 11.1. Kontrolu dodržiavania právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa vykonáva Slovenská obchodná inšpekcia, web.: www.soi.sk.
- 11.2. Spotrebiteľ má právo obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu, ak medzi spotrebiteľom a obchodníkom vznikne spor z uplatnenia práv zo zodpovednosti za vady, z kúpnej zmluvy alebo iný spor súvisiaci s nákupom tovaru alebo poskytovaním služieb obchodníka a spotrebiteľ nie je spokojný so spôsobom, akým obchodník vybavil jeho vytknutie vady, žiadosť alebo iný podnet.
- 11.3. Ak obchodník na žiadosť spotrebiteľa podľa predchádzajúceho bodu odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní odo dňa jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu subjektu alternatívneho riešenia sporov podľa zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v platnom znení.
- 11.4. Subjektom alternatívneho riešenia sporov je najmä Slovenská obchodná inšpekcia alebo iný oprávnený subjekt zapísaný v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky.
- 11.5. Zoznam subjektov alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov je dostupný na webovom sídle Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Spotrebiteľ si môže vybrať príslušný subjekt alternatívneho riešenia sporov podľa zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov.
- 11.6. Alternatívne riešenie sporov sa vzťahuje len na spor medzi spotrebiteľom a obchodníkom vyplývajúci zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaci so spotrebiteľskou zmluvou.
- 11.7. Dozor nad oblasťou ochrany osobných údajov vykonáva Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky (<https://dataprotection.gov.sk/>).
- 11.8. Obchodník nie je vo vzťahu ku zákazníkovi viazaný žiadnym kódexom správania.

12. Záverečné ustanovenia

- 12.1. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 19.06.2026. Sú dostupné v elektronickej podobe na webových stránkach obchodníka a v listinnej podobe na korešpondenčnej adrese obchodníka. Obchodník je oprávnený tieto obchodné podmienky meniť alebo dopĺňať.
- 12.2. Ak vzťah založený zmluvou obsahuje medzinárodný (zahraničný) prvok, potom sa zmluvné strany dohodli, že sa kúpna zmluva uzatvorená medzi nimi riadi príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä občianskym zákonníkom, prípadne zákonom o ochrane spotrebiteľa. Týmto nie je vylúčená ochrana spotrebiteľa poskytnutá mu právom štátu, kde má spotrebiteľ svoje obvyklé bydlisko.

- 12.3. Ak je niektoré ustanovenie obchodných podmienok neplatné alebo neúčinné, alebo sa takým stane, namiesto neplatných ustanovení nastúpi ustanovenie, ktorého zmysel sa neplatnému ustanoveniu čo najviac približuje. Neplatnosťou alebo neúčinnosťou jedného ustanovenia nie je dotknutá platnosť ostatných ustanovení. Zmeny a doplnky zmluvy či obchodných podmienok vyžadujú písomnú formu.
- 12.4. Tieto obchodné podmienky sú vyhotovené v slovenskom jazyku. Obchodné podmienky sú prílohou zmluvy, tvoria jej neoddeliteľnú súčasť a určujú časť obsahu zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodli inak.
- 12.5. Odoslaním objednávky a potvrdením príslušného políčka zákazník potvrdzuje, že mal možnosť oboznámiť sa s obchodnými podmienkami, ich znenie mu bolo sprístupnené pred odoslaním objednávky a súhlasí s tým, aby sa v rozsahu prípustnom podľa právnych predpisov stali súčasťou zmluvy.

.....
za Nunofia s.r.o.
Ing. Vladislav Klajban, konateľ spoločnosti